COMERȚUL BUCUREȘTEAN ÎN ANII 1985 – 1986

Oliver Velescu

In anii 1985-1986, la comanda Direcției Comerciale a Primăriei Capitalei s-a elaborat in cadrul Muzeului de Istorie şi Artă al Municipiului Bucureşti "Ghidul Comercial al Bucureştiului" care urma să fie publicat de către beneficiar.
Responsabilitatea redactării acestui ghid a fost încredințată semnatarului acestui material. Lucrarea odată încheiată, ea şi-a pierdut actualitatea, pentru că întregul comerț bucureştean a fost reorganizat urmare a unor "indicații" în vederea aplicării "programului ştiințific de alimentație". Au fost desființate magazine. S-au comasat sau au fost "reprofilate" cele mai multe, înmulțindu-se, de exemplu, atelierele de "rame şi oglinzi" în dauna "alimentarelor". Textul a fost astfel structurat încât să reflecte topografic răspândirea magazinelor comerciale pe toată suprfața Capitalei, dar în acelaşi timp pe specificul fiecărei ramuri de comerț.

Partea introductivă cuprinde date statistice oficiale la data redactării Ghidului, când era în ființă Sectorul Agricol Ilfov (S.A.I). Ghidul avea nouă capitole şi anume: Comerțul bucureştean în cifre, rețeaua "Comaliment", magazinele "Romarta", magazinele universale, hanuri, hoteluri, librării, mobilă, băi publice, prestări funerare, farmacii.

Lipsesc (au fost pierdute) din textul tipărit capitolele privitoare la comerțul alimentar ("Alimentara"), rețeaua localurilor publice aparținând trusturilor de alimentație publica (T.A.P.L.), si cele referitoare la comerțul cu articole tehnice şi chimicale (FEROMETAL), centrele de "legume si fructe" (APROZAR), magazinele din rețeaua « MATERNA », care desfăceau articole pentru "mama şi copilul" şi unitățile cooperatiste. S-a păstrat, la capitolele pierdute, numai partea introductivă privind începuturile acelor preocupări. Listele de magazine şi cinematografe pot fi oricând refăcute de către cei intersați prin consultarea unei cărți de telefon din epocă.

Cu trecerea anilor, Ghidul comercial, cu toate lipsurile semnalate, a devenit un material documentar deosebit, un document istoric, adevărată oglindă a comerțului bucureştean din anii 1980 - 1986.

Conceput într-o perspectivă istorică, pentru elaborarea "Ghidului" au fost adunate, din vechi periodice şi din alte surse, scurte evocări istorice din viața comercială a Capitalei din secolul al XIX-lea şi prima jumătate a veacului XX şi date privind începuturile comerțului de stat din Bucureşti.

Privite într-un context mai larg, materialele din acest Ghid vor putea servi la

www.muzeulbucurestiului.ro / www.cimec.ro

elaborarea unui capitol într-o viitoare istorie a oraşului, mai ales că prin datele oferite se pot urmări etapele de dezvoltare a Bucureştiului, ştiut fiind că unităţile comerciale cele mai multe – s-au înfiinţat în noile cartiere sau în cele "restructurate".

În întâmpinarea acestei perspective - o viitoare monografie a oraşului - publicăm aici partea din materialul Ghidului Comercial al Bucureştiului care s-a păstrat.

*

BUCUREŞTI - Date generale 1985

Coordonate geografice (municipiul Bucureşti)

- latitudine nordica: 44°, 24′, 49"
- longitudine estică: 26° 06′, 48"

Paralela 45° care desparte emisfera nordică în două părţi egale, trece la 65 km nord de oraş.

- Altitudine minimă: 55m
- Altitudine maximă: 91,43 m

Suprafaţa totală 1695 km p, din care:

- municipiul Bucureşti 228 km p;
- oraşul Buftea 57 km p;
- comune 1415 km p;

Temperatura medie anuală: 10 - 11°;

Temperatura medie vara: 23°;

Temperatura medie iarna: -3°;

Temperatura maximă vara: 41,1°; (înregistrată în 1945)

Temperatura minimă iarna: -30°; (înregistrată în 1942)

Media anuală a precipitaţiilor: 450 – 500mm

ORGANIZAREA ADMINISTRATIVĂ

- Sectoare teritoriale ale municipiului : 6;
- Sectorul agricol Ilfov;
- oraşul Buftea;
- comune 35;
- sate în componenţa comunelor şi a oraşului Buftea: 97;

POPULAŢIA STABILĂ (1 IULIE 1985)

Total 2.239.493 din care:

- municipiul Bucureşti 1.975.808;
- oraşul Buftea 17.839;
- comune 245.846;

Densitatea populaţiei (locuitori pe km. p.) 1321;

Personal muncitor la 1000 locuitori 476;

- din care în industrie 213;

www.muzeulbucurestiului.ro / www.cimec.ro

NUMĂRUL UNITĂŢILOR ECONOMICE PE PRINCIPALELE RAMURI DE ACTIVITATE

Industrie	215
Construcţii	30
Staţiuni de maşini agricole (SMA)	7
Intreprinderi agricole de stat (IAS)	5
Transporturi telecomunicaţii	21
Gospodărie comunală de locuinţe şi alte prestări de servicii neproductive	36
Circulaţia mărfurilor cu 7852 unităţi comerciale	161
Cercetare stiinţifică şi proiectare cu 103256 oameni ai muncii	158
Ministere şi organizaţii centrale	101
<u>Unităţi de artă şi cultură:</u>	
Teatre dramatice	13
Operă, opereta, estradă	5
Teatre de păpuşi	2
Circ	1
Orchestre simfonice	2
Săli de cinematograf	46
Muzee	42
Case de cultură, cămine culturale	75
Unităţi sanitare cu 26.770 paturi 5.866 medici.	562
Unităti de învăţământ	
Gradiniţe frecventate de 48219 copii	370
Şcoli generale	279
elevi înscrişi	263.
Licee	86
elevi înscrişi	134.038
Institute de învăţământ superior	12

cu 47 de facultăţi 21938 cadre didactice 63089 studenţi înscrişi.

EDILITARE

Numărul străzilor în 1984, total:	1956 km.
Numărul apartamentelor :	770.000
Spaţii verzi în 1984	3228 ha.
Apa, conductă	2068 km.
Canalizare, conducte în 1983	1578 km.
Termoficare, conducte	443 km.
Electricitate, reţtea în 1983	6381 km.
Gaze, conducte in 1983	854 km.

www.muzeulbucurestiului.ro / www.cimec.ro

Transporturi în comun:
- Autobuze, trasee 1057 km.
- Troleibuze, trasee 288 km.
- Tramvaie, trasee 504 km.
- Metrou, trasee 37,3 km.

COMERŢUL BUCUREŞTEAN ÎN CIFRE - 1986

	Total general	În mediu urban
Unităţi comerciale:	7182	6655
Suprafaţa comercială utilă (m.p.):	1.096.898	1.034.367
Suprafaţa sălilor de vânzare(m.p.):	609.326	574.872
Personal:	45.070	43.422

UNITĂŢILE COMERCIALE PE SPECIALITĂŢI

	Volum vânzărilor (mii lei)	Număr	Suprafaţa Comercială
Magazine Alimentare:	16.382.407	2082	321.275(m.p)
Magazine universale şi generale:	3.496.963	5	67.234
Magazine universale săteşti:	99.210	18	5071
Magazine "Materna":	394.718	24	18.662
Magazine "Romarta":	475.221	16	5425
Magazine Metalo-chimice:	5.715.080	1283	206.708
Magazine de mobilă:	855.531	36	40.608
Librării – Patetării:	455.480	154	20.361
Farmacii – Puncte farmaceutice:	622.155	168	26.027
Florării:		88	8436

www.muzeulbucurestiului.ro / www.cimec.ro

181.779
Restaurante si alte unităţi de alimentaţie
publică: 937 479.054
4.628.346
Centre de pâine: 509
Cofetării – Patiserii: 333 50473
1.238.261
Chioşcuri îngheţată: 240
Sifonării: 116

REŢEAUA MAGAZINELOR "COMALIMENT" - COMALIMENT, nume propriu, devenit în vorbirea curentă a bucureşteanului substantiv comun care vrea să însemne magazine moderne cu mărfuri de bună calitate. Într-adevăr I.C.S. COMALIMENT înfiinţată în 1959 a avut menirea încă de la începutul activităţii sale să experimenteze şi să promoveze noul comerţ românesc. Astăzi, de exemplu, puţini mai ştiu că în anii 1967 – 1969 când construcţiile noi se închegau în marile şi cunoscutele cartiere bucureştene şi când încă nu se conturase reţeaua de magazine existente astăzi, COMALIMENTUL a organizat AUTO-MAGAZINELE, adică platforme de autocamioane amenajate ca standuri de vânzare tocmai în dorinţa de a veni în ajutorul clientelei din noile cartiere bucureştene Dar după acest episod istoric, este bine a se rememora că sistemul, prin accesul liber al clientului la marfă, adică autoservirea, s-a practicat pentru prima oară în Bucureşti, în magazinele COMALIMENT existente în anul 1960. O altă noutate, introdusă tot de COMALIMENT a fost casa de comenzi, prima fiind înfiinţată în anul 1971. Pe lângă unităţile de desfacere, COMALIMENT-ul dispune astăzi de şase laboratoare proprii pentru preparate şi semipreparate de tip gospodina şi de cofetărie şi patiserie, care se desfac toate în reţeaua proprie de magazine.

Magazinele COMALIMENT sunt următoarele:
"HALA UNIRII". MAGAZIN ALIMENTAR GENERAL CU AUTOSERVIRE. Piaţa Unirii. Magazinul este instalat într-un vechi vad comercial al Capitalei-vechea hala de carne- are raioane specializate de: mezeluri-gospodina, carne, pâine, băuturi, patiserie-cofetărie, produse zaharoase, lactate, ziare, articole de uz casnic şi un centru de colectare pentru sticle şi borcane. "B.I.G. BERCENI", Piaţa Sudului - Iniţialele sunt un nume de referinţă comercială, adică: "Băcănie-Industriale- Gospodina", iar magazinul, este un punct de orientare în Capitală. BIG Berceni inaugurat la 22 februarie 1975 a intrat definitiv în conştiinţa localnicilor devenind un nume comun în vorbirea curentă a bucureştenilor. Funcţionând într-un modern local are capacitatea de a asigura condiţii optime pentru servirea a 35 000 de clienţi zilnic. Parterul magazinului, pe lângă sala de autoservire are raioane de cafea-dulciuri, pâine,

www.muzeulbucurestiului.ro / www.cimec.ro

băuturi, carne, mezeluri-brânzeturi, gospodina şi peşte. La mezanin este o cofetărie care desface produse în laboratorul propriu. Etajul, fapt puţin cunoscut, aparţine magazinului universal Bucureşti şi desface articole textile şi tricotaje, confecţii şi galanterie pentru femei, bărbaţi şi copii, mercerie, parfumerie şi cosmetică, papetărie şi jucării, articole de gablonz, ceasuri şi tacâmuri, raioane speciale de articole foto şi discuri, cristale, porţelanuri, faianţă şi articole electrocasnice.

"UNIC" – MAGAZIN GENERAL CU AUTOSERVIRE - Bd. N. Bălcescu nr. 33. Inaugurat în august 1960 a fost de la început ceea ce s-a numit "o adresă a comerţului modern". "Cu UNIC – afirmă scriitorul Eugen Teodoru – în ordinea vieţii noastre cotidiene s-au efectuat mutaţii importante. O privelişte nouă a comerţului bucureştean a început cu autoservirea. Iar un alt gazetar, în ziarul de specialitate a comerţului, spunea că la UNIC, etalarea mărfurilor este astfel făcută încât magazinul se adresează clientului, îi "vorbeşte". Magazinul UNIC şi-a păstrat neîntrerupt această faimă a bunei aprovizionări şi a bunei deserviri şi se poate spune pe drept cuvânt că este una din mândriile comerţului bucureştean. În afară de autoservire, magazinul are raioane de mezeluri-brânzeturi, gospodina, dulciuri-cafea, peşte, pâine şi mai recent jucării pentru copii.

"ROSETI" MAGAZIN SPECIALIZAT DE MEZELURI-BRÂNZETURI Str.C.A.Rosetti nr. 15

"TRIUMF" MAGAZIN GENERAL ALIMENTAR CU AUTOSERVIRE Str.Miciurin nr. 52 - Magazinul deschis la 8 ianuarie 1965, pe lângă autoservire are raioane speciale de cafea-dulciuri, carne, legume şi pâine. Funcţionează de asemenea o braserie.

"MAGHERU" MAGAZIN GENERAL CU AUTOSERVIRE - Bd.G-ral Magheru nr. 30. Binecunoscut magazin alimentar din Bucureşti, dar sub denumirea de "Leonida" pentru că în perioada dintre cele două războaie mondiale – perioada interbelică, cum i se mai spune – la parterul unde funcţionează magazinul, dar şi la etaje a existat "garajul Leonida" specializat în comerţul cu automobile. Mai important este că în acest local a luat fiinţă în 22 decembrie 1947 primul magazin alimentar de stat sub denumirea de "Magazinul 6 martie" fiind tutelat de întreprinderea nou înfiinţată atunci "Societatea municipală pentru aprovizionarea Capitalei". Încă din acei ani, magazinul şi-a păstrat neştirbit renumele prin calitatea mărfurilor sale, varietatea sortimentelor şi buna servire a clientelei. În prezent magazinul are, pe lângă sală de autoservire, raioane de băuturi-dulciuri, mezeluri-gospodina şi un centru de achiziţii pentru sticle şi borcane.

"MODERN" MAGAZIN GENERAL CU AUTOSERVIRE - Bd.Gh. Gheorghiu-Dej nr. 85. Din punctul de vedere strict cronologic MODERN este de fapt primul magazin cu autoservire din Capitală fiind inaugurat în aprilie 1960. Încă de la deschidere, neîntrerupt, magazinul şi-a stabilit o clientelă proprie formată din

www.muzeulbucurestiului.ro / www.cimec.ro

locuitorii cartierelor învecinate, căreia îi acordă în continuare încrederea, răsplătind-o prin bună servire şi sortiment variat de mărfuri. Magazinul are şi raioane speciale de mezeluri-gospodina şi de cafea-dulciuri.

"BITOLIA" BĂCĂNIE CU AUTOSERVIRE, Str.Bitolia nr. 2. Iarăşi unul din vechile magazine COMALIMENT, înfiinţat în iulie 1960, are raioane de băcănie şi cafea-dulciuri.

"BITOLIA" MEZELURI-BRÂZETURI, Str.Bitolia nr. 1. Magazinul are raioane speciale de mezeluri-brânzeturi, gospodina şi peşte.

"BIG–TITAN" MAGAZIN ALIMENTAR GENERAL CU AUTOSERVIRE, Str. Liviu Rebreanu nr.13-15. Magazinul inaugurat în noiembrie 1971 are sală cu autoservire şi raioane speciale de cafea-dulciuri şi pâine.

"DOROBANŢI" MAGAZIN GENERAL ALIMENTAR CU AUTOSERVIRE, Calea Dorobanţi nr. 239. Funcţionează din februarie 1976 cu sală de autoservire şi raioane speciale de mezeluri-gospodina şi de cafea-dulciuri. În cadrul unităţii funcţionează şi o cofetărie.

"AUTO-EXPRES" COMPLEXUL COMERCIAL. KILOMETRUL 36. Autostrada Bucureşti-Piteşti. Situat într-un loc pitoresc, într-o poiană de pădure ce formează lunca Argeşului, COMPLEXUL COMERCIAL AUTO – EXPRES oferă servicii vizitatorilor săi, automobilişti în trecere sau cetăţeni veniţi la odihnă şi baie în râul Argeş. Se găsesc aici: un restaurant de categoria a I-a şi sectoare de vânzare cu piese auto şi de cadouri artizanat.

"RESTAURANT – BERĂRIE" Str. Episcopiei nr. 9, Unitate de categoria a I-a cu remiză 10% instalată într-o veche şi elegantă casă bucureşteană.

M A G A Z I N E UNIVERSALE

"VICTORIA" MAGAZIN UNIVERSAL - Calea Victoriei nr.17 - De peste jumătate de secol, mai precis din 1930 de numele Capitalei se asociază numele marelui magazin universal, cunoscut de aproape patru decenii sub numele de VICTORIA. Pe locul magazinului, aşezat în marele centru comercial care a fost Podul Mogoşoaiei, Calea Victoriei de azi, istoria bucureşteană înregistrează începând din anul 1868 binecunoscuta librărie, tipografie şi casă de editură "SOCEC". Desigur istoria acestei instituţii comerciale şi culturale, editoarea binecunoscutei colecţii "Biblioteca pentru toţi" ar merita o istorie aparte. Reţinem doar că în anii 1929 – 1930 în vederea

www.muzeulbucurestiului.ro / www.cimec.ro

amplificării comerţului clădirea se supraetajează, faţada luând aspectul de astăzi. Alături de librărie, care continuă să funcţioneze la parter în noul imobil ia fiinţă un mare magazin universal numit "GALERIES LAFAYETTE" pentru că mărfurile erau livrate de magazinul cu acelaşi nume din Paris. După naţionalizarea din anul 1948, în anul 1949 ia fiinţă Întreprinderea Comercială de Stat Victoria, care timp de aproape trei decenii, mai precis până în 1975 când se deschide magazinul Unirea ea continuă să fie cel mai mare magazin din ţară şi din sud-estul Europei. Pe lângă faptul că a fost o pepinieră de cadre pentru comerţul de stat, magazinul Victoria a depus în mod constant activităţi de pionierat în promovarea formelor moderne de comerţ. Astfel în anul 1968 în urma unor lucrări de modernizare între altele introducerea scărilor rulante, primele din ţară, într-un magazin universal, se introduce tot pentru prima oară în ţară, autoservirea la raioanele de sticlărie şi menaj şi la confecţii femei, formă de vânzare extinsă treptat şi la alte raioane. Tot la magazinul Victoria, în 1968 s-a introdus prima dată "retuşul la a doua probă" la vânzarea confecţiilor şi masa de croit. S-a reluat desfăşurarea unei vechi forme de promovare: demonstraţii practice la articolele tehnice.

În 1969 se organizează primele schimburi de mărfuri cu magazine universale din alte ţări. Pentru meritele sale în promovarea comerţului şi realizările obţinute ICS Victoria este decorată în 1972 cu Ordinul Muncii cls. a I-a.

O nouă organizare a magazinului s-a făcut în anul 1978 el fiind redeschis în 17 aprilie 1979.

Celor circa 50 000 de clienţi care vizitează zilnic magazinul Victoria le sunt oferite spre vânzare cele mai diferite mărfuri de bună calitate, etalate în raioane de specialitate dispuse pe cele 6 nivele ale magazinului.

PARTERUL – oferă clientelei articole de folosinţă îndelungată cum sunt aparate de radio şi televizoare, aparate electrocasnice, becuri, lămpi, raioane speciale pentru ceasuri şi stilouri şi pentru instrumente muzicale şi discuri, aparate foto, galanterie femei, marochinărie şi articole de gablonz. ETAJUL I – este consacrat ţesăturilor. Se pot cumpăra aici mătăsuri, stofe, albituri, imprimeuri, covoare şi artizanat. Tot aici se găseau articole de sport şi voiaj.ETAJUL II – are articole pentru bărbaţi: tricotaje, confecţii, pălării, cravate, ciorapi, încălţăminte bărbaţi. La acest etaj este şi un raion de galanterie pentru femei. ETAJUL III – este rezervat copiilor. Se pot cumpăra aici confecţii pentru băieţi şi fete, tricotaje, ciorapi şi încălţăminte pentru copii. Raioane speciale cu articole pentru nou născuţi şi aici este şi raionul de papetărie. ETAJUL IV – oferă femeilor articole de specialitate: lenjerie şi tricotaje, ciorapi, confecţii. Raion special de bluze şi fuste, raion de încălţăminte, de pălării, marochinărie şi gablonz. ETAJUL V – este specializat în articole de menaj, veselă, porţelanuri fine, sticlărie şi cristaluri.

MAGAZIN UNIVERSAL "BUCUREŞTI", Str. Bărăţiei nr. 2 sector 3,

www.muzeulbucurestiului.ro / www.cimec.ro

Marele magazin Bucureşti intrat de mult în conştiinţa bucureştenilor prin amploarea sa, prin renumele său, prin varietatea sortimentelor pe care le desface pe cele şapte nivele ale magazinului. Pentru cei mai mulţi dintre concetăţenii noştri adresa magazinului poate părea o greşeală, dar ea reflectă o realitate istorică anterioară anului 1943 când s-a "tăiat" tronsonul de bulevard dintre pieţele 1948 şi Unirii, şi când strada Bărăţiei începea din Lipscani. De altfel, alinierea imobilului confirmă cele afirmate mai sus. Dar mult mai importantă este istoria mai nouă a magazinului. La 6 decembrie 1947 – deci înainte de naţionalizarea din 1948 – s-a înfiinţat "Magazinul de stat Bucureşti – societate anonimă", prin preluarea stocurilor de marfă ale firmelor "Pop şi Bunescu" şi "Galia". Noua întreprindere, primul magazin de stat cu profil universal din România, a primit şi sarcina dirijării şi organizării comerţului de stat din Bucureşti şi din unele localităţi din ţară. Iniţial din această întreprindere au făcut parte aproape toate magazinele de textile şi încălţăminte din Bucureşti şi unităţi comerciale din Ploieşti, Craiova, Piteşti, Oltenița, Roşiorii de Vede, Zimnicea etc. Reorganizări ulterioare, au dus treptat la structura de azi a ICS Bucureşti, care a constituit de-a lungul anilor o pepinieră de cadre a comerţului din Capitală. Astăzi impunătorul magazin universal, încărcat de o bună tradiţie comercială este o prezenţă vie în marele nod comercial al Lipscanilor, oferind pe o suprafaţă de vânzare totală de 2654 mp celor cca 230 000 – 280 000 de vizitatori, zilnic un sortiment complet din toate genurile de mărfuri. Dar vă propunem să vizităm magazinul: La PARTER se pot găsi articole foto, aparate radio şi televizoare, maşini de spălat, frigidere, maşini de cusut şi biciclete, obiecte de diferite tipuri şi mărci. Tot la parter se mai pot vizita raionul de parfumerie şi cosmetice cu sortimente bogate, care satisfac toate exigenţele precum şi raioane de gablonz, ceasuri, ciorapi şi articole de mercerie. ETAJUL I – este rezervat în exclusivitate celor mici. Se găseşte aici o gamă extrem de diversă de confecţii, tricotaje, galanterie şi încălţăminte pentru copii precum şi un raion cu articole pentru nou născuţi. ETAJUL II – se desfac ţesături din mătase şi bumbac, imprimeuri în desene şi culori variate, stofe de calitate superioară pentru bărbaţi şi femei. Un raion cu blănuri este în permanenţă la dispoziţia clienţilor. ETAJUL III – cuprinde articole de tricot pentru bărbaţi şi femei. De asemenea se vând aici în raioane specializate articole de galanterie pentru femei, încălţăminte bărbătească şi pălării. Tot aici se găsesc raioanele cu lenjerie pentru femei, articole de plajă şi marochinărie. ETAJUL IV – este rezervat în exclusivitate femeilor. Acestea găsesc aici confecţii pentru toate sezoanele, croite după ultima modă, ca şi încăţăminte corespunzătore tuturor gusturilor şi exigenţelor. Atelierul de retuş adecvat stă la dispoziţia clientelor magazinului. ETAJUL V – este dedicat numai bărbaţilor, cu ultimele creaţii ale fabricilor de confecţii cum sunt: costume, sacouri, pantaloni, pardesie. Aici se mai găsesc cămăşi, lenjerie şi pijamale bărbăteşti, galanterie pentru bărbaţi, fulare şi carvate. ETAJUL VI – are totul pentru cămin. Stofă de mobilă, mochetă, covoare,

www.muzeulbucurestiului.ro / www.cimec.ro

cuverturi, perdele, articole pentru decorațiuni interioare și garnituri de pat. CASA DE COMENZI A MAGAZINULUI BUCUREŞTI desface pe baza unei comenzi de minimum 200 lei și un comision de 7% articole de calitate deosebită. Se pot comanda aici: articole de parfumerie și cosmetice, ciorapi, lână mohair, prosoape, lenjerie fină pentru bărbați femei, articole pentru nou născuți, galanterie și aparate electrocasnice.

"UNIREA" MAGAZIN UNIVERSAL -Piața Unirii nr.1- Construcția acestui mare și modern magazin universal a început în prima parte a anului 1973 după proiectul arhitectului Gheorghe Leahu. Magazinul Unirea s-a impus publicului încă din prima zi de la inaugurare, care a avut loc la 2 septembrie 1976 în prezența tovarășului Nicolae Ceaușescu.

Desfășurat pe 8 nivele, subsol, parter și șase etaje, magazinul Unirea este gândit să răspundă tuturor exigențelor clientelei sale, oferind o largă gamă de mărfuri din toate domeniile.

SUBSOLUL este destinat comerțului alimentar. La PARTER se găsesc cadouri și articole de cerere curentă. Se pot cumpăra aici în raioane special amenajate cristaluri, ceasuri, bijuterii, artizanat. Galanterie bărbătească, cămăși, cravate, cosmetice bărbătești și pentru femei, marochinărie, mercerie și pasmanterie. Articole pentru fumători. Un mare raion este rezervat vânzării de biciclete și a accesoriilor necesare. ETAJUL I poate fi intitulat "Totul pentru femei și copii". Se găsesc aici confecții, încălțăminte, tricotaje, lenjerie, pălării. Un raion special este rezervat pentru confecții de lux destinate ocaziilor deosebite iar un altul pentru desfacerea articole de blană. ETAJUL II cuprinde "Garderoba bărbaților și a tineretului". Se găsesc aici confecții și articole de lenjerie și galanterie bărbătească: cămăși, pijamale, ciorapi, tricotaje, pălării, cravate, țesături de mătase și bumbac, încălțăminte și accesorii pentru încălțăminte. Raioane speciale sunt destinate articolelor de îmbrăcăminte de lux, altul pentru băuturi fine. La acest etaj se găsesc confecții, măsuri excepționale. Aici se repară și ceasuri electronice aflate în perioada de garanție. ETAJUL III este destinat articolelor de gospodărie și pentru timpul liber. Un mare raion cu articole de uz gospodăresc și altele pentru sticlărie, porțelan și articole de menaj inoxidabile (Inox). Raioane de articole mărunte și accesorii auto. Papetărie și articole de sport, camping și pescuit, echipament și încălțăminte sport. Articole foto. Instrumente muzicale și discuri. Aparate electronice, televizoare, radio, casetofoane, magnetofoane, picupuri, piese de schimb electronice. ETAJUL IV intitulat "Pentru apartamentul dumneavoastră" pune la dispoziția clienților articole pentru decorațiuni interioare, perdele, mochete, covoare, lenjerie de pat. Raioane speciale de articole tehnico-sanitare, articole electrice, electrocasnice, lămpi etc. La acest etaj se găsește și un raion cu îmbrăcăminte, măsuri excepționale. ETAJUL V este destinat pentru o mare cofetărie. ETAJUL VI cuprinde noutăți, articole de lux și de mare eleganță.

www.muzeulbucurestiului.ro / www.cimec.ro

Produse textile unicate sau de serie scurtă atât pentru bărbaţi cât şi pentru femei.

MAGAZINUL UNIVERSAL"COCOR" - Bd.. 1848 nr. 2. Conceput ca un magazin de prezentare al industriei uşoare româneşti, însăşi prin specificul său are caracterul de magazin universal, pentru că reflectă diversitatea mărfurilor realizate de industria românească de bunuri de larg consum. Monumentala construcţie în sticla şi aluminiu a fost ridicată între anii 1970 – 1975 după un proiect I.P.I.U – arhitect I. Marinescu. Magazinul a fost deschis pentru public la 17 decembrie 1975.

SORA, Calea Griviţei nr. 138 Magazinul continuă tradiţia unui mare magazin universal deschis in perioada interbelică.

TINERETULUI, Calea Dorobanţi nr. 135.

AURORA. Bd. G. Dimitrov, nr. 99.

BUCUR-OBOR Şos. Colentina nr. 2. Marele magazin universal bucureştean, conceput şi realizat în cadrul programului de modernizare a vechiului nod comercial bucureştean de la fosta barieră a Moşilor, este o ilustrare a valenţelor moderne ale comerţului socialist. Pe drept cuvânt unitatea – cu cele peste 100 de raioane şi secţii - a fost numită în presă ca " magazinul - amiral" al comerţului românesc.
Complexul comercial BUCUR – OBOR a fost inaugurat la 23 aprilie 1977 de către tovarăşul Nicolae Ceauşescu.

Alte magazine universale:

GALERIA MODEI,	Şoseaua Pantelimon nr. 258
MACARALEI,	Bd. 1 decembrie 1918
BERCENI,	Aleea Nişei nr. 2
FAVORIT,	Drumul Taberei, nr 24
LUJERULUI,	Bd. Păcii, nr 1.

MAGAZINELE ROMARTA

Romarta înseamnă eleganţă, calitate superioară, mărfuri fine şi foarte fine. Totodată ROMARTA înseamnă o formă superioară de promovare a tradiţiilor artizanatului românesc preluând în mod creator şi cu bun gust tot ce oferă arta populară pentru vestimentaţia modernă. Acest program comercial propus încă de la înfiinţare, în anul 1948, îşi găseşte reflectarea îm reţeaua magazinelor ROMARTA.

ROMARTA - Calea Victoriei nr. 60-68 sector 1- Magazinul este instalat într-un vechi vad comercial al fostei pieţe a teatrului national, pe locul unde a funcţionat odinioară binecunoscuta băcănie a lui Dragomir Niculescu extins şi în magazinele alăturate, formând un adevărat complex comercial pe Calea Victoriei şi pe str. Academiei. Este

www.muzeulbucurestiului.ro / www.cimec.ro

astfel organizat încât pare un tot unitar. Se desfac aici 400 de sortimente de mărfuri numai de foarte bună calitate.

ROMARTA - Calea Victoriei nr. 60-62. PARTERUl, oferă cumpărătorilor stofe pentru femei şi bărbaţi, ţesături de mătase şi bumbac, numai sortimente superioare, tricotaje, lenjerie şi marochinărie. ETAJUL I este rezervat femeilor ce pot găsi confecţii, blănuri, pălării şi articole de galanterie, mărfuri de serie unică şi unicate.

ROMARTA - Calea Victoriei nr. 64-66 - Aici se găsesc articole de parfumerie, de galanterie, tricotaje şi lenjerie pentru femei, mărfuri din clasele " extra şi lux".

ROMARTA - Calea Victoriei nr. 68 - Magazinul este rezervat bărbaţilor şi desface articole de galanterie, mănuşi, pălării şi căciuli, umbrele şi un bogat şi variat sortiemnt de cravate şi cămăşi.

ROMARTA ARTIZANAT, str. Academiei nr. 35-37 - Magazinul oferă clientelei artizanat autentic, confecţionat manual între care reţin atenţia ţesăturile din toate zonele folclorice ale ţării. Se pot cumpăra faimoasele ii româneşti. Marame, năframe şi ştergare, covoare, fuste şi bundiţe, pălării şi alte articole din împletituri şi paie. Nu lipsesc nici piesele lucrate din lemn, faimoasele blidare, linguri şi fusuri şi, în fine, dar nu pe ultimul loc piesele de ceramică, provenită din mari centre de olărit popular din ţara.

ROMARTA LUX, Calea Victoriei nr. 50 sector 1, Un elegant magazin de încălţaminte, marochinărie şi confecţii pentru bărbaţi.

ROMARTA-MAJESTIC, Calea Victoriei nr. 46, Magazin modern, instalat într-unul dintre noile blocuri care flanchează pasajul Majestic, este rezervat articolelor pentru femei, confecţii, încălţăminte, marochinărie toate, mărfuri de mare rafinament.

ROMARTA COPIILOR, Calea Victoriei nr 32-34 Magazin universal pentru copii, inaugurat de ziua copilului, la 1 iunie 1961, desface pe trei nivele, demisol, parter şi etaj tot ce este necesar copiilor de toate vârstele: confecţii, încălţăminte, tricotaje, lenjerie, jucării, articole de sport şi foto, muzică, articole pentru nou-născuţi.

ADAM, str. 13 decembrie nr. 29, (Piaţa Palatului). Magazin, "Totul pentru bărbaţi". Deschis în ianuarie 1965 ocupă un loc aparte în reţeaua comercială bucureşteană, fiind considerat "magazinul eleganţei bărbăteşti". Oferă clienţilor săi un sortiment mereu înoit de confecţii, tricotaje, articole de galanterie, încălţăminte, cosmetică, parfumerie.

EVA, bd. General Magheru nr. 9 - Magazin în exclusivitate pentru femei, "Eva" este o prezenţă de prestigiu, încă din 1964, în comerţul bucureştean, bucurându-se de o deosebită faima în rândurile cumpărătorilor. Oferă o bogată gamă de articole vestimentare şi accesorii feminine produse în serii mici şi exclusivităţi. Magazinul organizează lunar "Parada Modei" prezentând ultimele noutăţi ale modei feminine.

EVA – ARTIZANAT str. Pictor Verona nr.1 - Desface produse specifice,

www.muzeulbucurestiului.ro / www.cimec.ro

mult căutate pentru cadouri şi amintiri.

CADOURI – BULEVARD - bd. Gh. Gheorghiu Dej nr. 1 - Instalat din 1977 la parterul hotelului Bulevard la intersecţia cu Cala Victoriei, magazinul impune prin eleganţă sa, subliniată şi prin mobilierul alb-crem, ce se încadrează perfect la stilul hotelului. Mărfurile expuse în vitrine elegante se adresează atât bărbaţilor cât şi femeilor. Articole de serie mică şi de foarte bună calitate sunt: lenjerie, cămăşi, galanterie. Bărbaţii găsesc mărfuri de aceeaşi calitate din categoria marochinăriei, galanteriei. Raioane speciale de porţelanuri, cristal şi de cosmetică, parfumerie.

ROMARTA, bd. Republicii nr.14, (Piaţa Universităţii). Trei magazine reprezentative ale ICS ROMARTA cu un binemeritat prestigiu nu numai în Bucureşti ci şi în întreaga ţară. Situate în spatele celebrei statui a lui Mihai Viteazul în vorbirea curentă a bucureşteanilor ca reper de orientare se vorbeşte de "magazinele din spatele statuii".

ROMARTA, BLĂNURI, COSTUME, ROCHII, Piaţa Universităţii - Oferă mărfuri unicat, demne de prestigiul firmelor producătoare: mantouri, căciuli, gulere din blănuri naturale de calitate superioare, rochii şi încălţăminte pentru ocaziile în ton cu moda.

ROMARTA, COSMETICE FEMEI - Piaţa Universităţii - Desface parfumuri de calitate superioară şi produse cosmetice fine.

ROMARTA – PORŢELANURI – CRISTALE, Piaţa Universităţii, - Magazinul, o adevărată expoziţie a artelor decorative prin vesela, crsitalele,

www.muzeulbucurestiului.ro / www.cimec.ro

tacâmurile şi bibelourile pe care le oferă clienţilor săi.

MIORIŢA, Str. 13 decembrie nr. 18, (Piaţa Universităţii), Magazin specializat în artizanat.

ROMARTA – CADOURI - Str. Ştirbei Vodă, nr 43,- Magazin cu articole de serie mică, unicate şi exclusiviste. Oferă spre vânzare rochii şi încălţăminte pentru toate ocaziile, blănuri, parfumerie şi artizanat.

HANURI

HANUL CU TEI - Str. Lipscani - Hanul cu Tei a fost ridicat în anul 1833 de către negustorii Anastasiu Polizu şi Ştefan Popovici.

"Bezestenul" din "Ulița cea Mare a Marchitanilor (strada Lipscani) ce se vede însemnat cu mărcile (inițialele) noastre deasupra amânduror porți, cu toată cheltuiala de tovărăşie pă din două, frăţeşte, un ban şi un ban, de la urzire şi până la sfârşit de cheie".

S-a încheiat, în scris între cei doi proprietari. Deasemenea s-a făcut o înţelegere între cei doi asociaţi şi cu privire la folosinţa comună a "umblătorii" (closetul) de către chiriaşi şi de simbriaşii hanului..

Intrările dintre cele două strazi – Lipscani şi Blănari – sunt marcate deasupra fiecăreia din cele două porţi cu emblema în piatră cu iniţialele A.P. şi S.P. a proprietarilor şi anul 1833. Latura de vest, formată din 14 bolţi, adică prăvălii, a revenit lui A. Polizu, pe când cea dinspre răsărit, egală ca mărime, a luat-o Ştefan Popovici. Ulterior, proprietari au fost Costache Hagi Tudorache, iar din 1867 Leon Manoah, a cărui familie au fost proprietari până în anul 1947.

Hanul cu Tei se impune prin frumuseţea încăperilor boltite, prin feroneria care acoperă uşile şi ferestrele, prin ambianţa medievală pe care o aduce în centrul comercial al Bucureştilor. Negoţul practicat aici în primul veac de existenţă a fost îndreptat spre desfacerea lipscăniilor blănurilor siberene şi articolelor de manufactură.

Hanul cu Tei a fost locul de afirmare al marilor negustori bucureşteni: blănarul Nicolae Chiru (Kirilov), primar al Bucureştiului în 1867, Constantin Athanasiu (1828 -1889) întemeietorul marelui magazin universal reprezentativ pentru comerţul secolului XX "*La Vulturul de Mare cu peştele în ghiare*", Mai trebuie amintit că aici şi-a avut atelierul de argintărie Gheorghe Cuiungiu şi fiul acestuia care şi-a luat numele de Coengiopol, croitor de renume la mujlocul veacului XIX, el fiind cel care a adus meşteri croitori pentru "haine nemţeşti" care erau în contrast cu moda orientală.

Hanul cu Tei s-a inscris, definitiv în peisajul vechiului cartier comercial al Bucureştilor. Scriitorul I. Peltz şi-a intitulat chiar unul din romanele sale "Foc în Hanul cu Tei" luând ca pretext unul din numeroasele incendii care au atins clădirea de-a lungul anilor. Focurile şi ruina şi-au pus amprenta asupra Hanului cu Tei,

www.muzeulbucurestiului.ro / www.cimec.ro

ajungând în anii de după cel de-al doilea război mondial sa aibe aspectul unei clădiri părăsite.

Restaurarea începută în 1969 şi încheiată în 1973 a deschis o nouă etapă în istoria acestui monument. "S-a produs un miracol! - scria poetul Gheorghe Tomozei – înlăturând varul coşcovit şi paianta, "destupând" elegante ferestre, reaşezând frizele de piatră pe tâmple înflorite, edilii ne-au oferit un han care sporeşte frumuseţea oraşului" (Gh. Tomozei, Hanul cu Tei, Informaţia Bucureştiului 26 iunie 1973 p.1).

Astăzi (1980) funcţionează în vechile "bolţi" ale Hanului cu Tei, Galeriile de Arta ale Fondului Plastic.

HANUL MANUC - Hanul Manuc a fost inaugurat la 30 iulie 1971 în urma unor ample lucrări de restaurare. Lucrările de cercetare arheologic istorică şi de arhitectură care au premers momentului festiv al inaugurării, au durat cinci ani, fiind începute în august 1967. (O cercetare arheologică prealabilă s-a făcut şi în 1953.

Principalul rezultat al acestor cercetări a fost descoperirea unor construcţii mai vechi din secolele XVII şi XVIII care au fost înglobate în complexul de clădiri devenit din 1803 Hanul Manuc.

Dintre acestea, cea mai importantă este casa domnească din colţul sud-estic al ansamblului datând din mijlocul veacului XVIII şi în care funcţionează în prezent recepţia hotelului şi sala de festivităţi. Manuc Bei Mirzacan (1769-1817) a fost un bogat şi influent negustor armean originar din Ruse, însă ale cărui interese economice erau puternic legate de ţările române, ceea ce l-a şi determinat să construiască un mare han în Bucureşti.

"În peisajul arhitectonic de la începutul veacului XIX, dominat de case mici în stil românesc sau cu influenţe ţaringrădene, printre care se înălţau clopotniţele bisericilor, hanurile formau o categorie aparte, iar dintre acestea Hanul Manuc a constituit o însemnată şi originală realizare arhitectonică. Clădirea, impresionantă prin proporţiile ei, a atras atenţia tuturor străinilor trecători prin Bucureşti. Unul dintre aceştia, Lancelot spune că "cele două rânduri de galerii care leagă cele patru corpuri de clădiri sub un acoperiş înălţat şi cu bârne profilate şi scara cea mare cu parapet dublu ce serveşte ambelor etaje, sunt împodobite cu coloane şi balustrade de un gust încântător şi cu o lucrătura îndemânatică. S-ar putea zice că este un palat de lemn..."(St.Ionescu, Manuc Bei... Cluj Napoca, 1976, p. 33-34).

În lunga sa existenţă Hanul Manuc a fost martorul unor importante evenimente. Aici s-a încheiat la 26 mai 1812 pacea de la Bucureşti dintre Imperiul rus şi Poarta Otomană. În 1870, proprietarul din acea vreme repară şi transformă vechiul han, dându-i numele de hotelul Dacia. În curtea hanului va funcţiona o cunoscută sală de spectacole şi întruniri - sala Dacia – care prin întrunirile politice care s-au desfăşurat aici a intrat în istoria politică a României.

Complexul Manuc cuprinde astăzi un hotel de categoria I cu camere mobilate

www.muzeulbucurestiului.ro / www.cimec.ro

în stil Bidermayer, stilul la modă în epoca construirii lui, un restaurant, o braserie cu numeroase terase. În exteriorul lui au fost amenajate numeroase magazine şi o renumită plăcintărie.

HOTELURI BUCUREŞTENE

Marele centru social-economic care a fost Bucureştiul încă din prima jumătate a veacului XVI este ilustrat şi prin existenţa a numeroase spaţii de găzduire pentru vizitatorii şi negustorii cu treburi în în oraş

Într-adevar, hanurile bucureştene şi-au câştigat un bun renume nu numai prin condiţiile de locuit oferite pasagerilor, dar şi prin rolul lor de centre de convergenţă socială şi economică, de sedii ale unor întreprinderi negustoreşti care impulsionau activitatea comercială a oraşului. Pentru a cunoaşte mai îndeaproape ce au însemnat hanurile bucureştene în istoria oraşului, recomandăm cartea dedicată lor de către un bun cunoscător al trecutului oraşului istoricul George Potra "Hanurile bucureştene, Bucureşti, 1984.

Hanurile sunt înlocuite treptat de hoteluri, reflectare a vremurilor de înnoire prin care trecea Bucureştiul în veacul trecut.. Aproape că nu există hotel în Capitală în care să nu se fi petrecut evenimente demne de a fi reţinute de istorie, sau care să nu fi găzduit personalităţi deosebite.

Un moment deosebit în istoria acestor întreprinderi comerciale bucureştene îl constituie anii 1968-1980 când cele mai multe din vechile hoteluri bucureştene şi-au recăpătat folosinţă iniţială cu un confort modern, în acelaşi timp cu edificarea unor impunătoare şi elegante hoteluri noi.

HOTELURI CATEGORIA LUX

HOTEL "INTERCONTINENTAL", Bd. N.Bălcescu, nr.4.- Construit între anii 1969-1971 şi inaugurat la 14 mai 1971, Intercontinentalul este cel mai mare hotel din Bucureşti. Ridicat într-o arhitectură originală, are 22 etaje şi dispune de 888 locuri în camere, apartamente şi garsoniere şi 16 birouri închiriate unor firme străine. În cadrul hotelului funcţionează la parter braseria Corso cu snack-bar. Tot la parter este restaurantul clasic Madrigal cu mobilier stil Chipendalle. La etajul 21 restaurantul "Balada" în stil românesc, un restaurant cu autoservire, la subsol, şi barul de zi "Intermezzo" la parter. Bar de zi "Belvedere" la etajul 21, bar de zi "Luna" la etajul 22; barul de zi "Panoramic".

Săli de festivităţi şi conferinţe: "Ronda", "Rapsodia", "Hora" şi "Intermezzo". Piscina acoperită la etajul 22, săli de gimnastică, saună, sală de masaj, coafură, frizerie, cosmetică.

Hotelul Intercontinental a găzduit multe personalităţi importante ale lumii politice şi culturale contemporane.

HOTEL "BUCUREŞTI", Calea Victoriei nr. 63-81. Construit în anul 1982 într-o arhitectură modernă, hotelul "Bucureşti" pune la dispoziţia clienţilor 370

www.muzeulbucurestiului.ro / www.cimec.ro

camere duble, 48 camere cu un pat, 24 apartamente şi 7 garsoniere, restaurant cu terasă de vară, berărie şi braserie, snack-bar, rotiserie, salon pentru mic dejun, bar de zi, sală polivalentă cu 500 locuri cu instalaţie de traducere în 5 limbi, săli pentru tratative, salon pentru expoziţii. Alte dotări: cabinet stomatologic, coafură – frizerie, cosmetică, florărie, două piscine din care una acoperită, două saune, cabinete de masaj şi ultraviolete, sală de gimnastică.

HOTEL "CONTINENTAL", Calea Victoriei nr. 56. Ridicat la sfârşitul secolului al XIX-lea în faţa fostului Teatru Naţional pe temelia vechiului hotel "Broft" a preluat tradiţia de eleganţă şi distincţie a acestuia. Restaurat şi modernizat în 1975, oferă 53 camere, apartamente şi garsoniere, mobilate în stil Ludovic al XV-lea, restaurant cu terasă de vară, braserie bar de zi.

HOTEL "ATHENEE PALACE", str. Episcopiei nr. 1-3. Fondat în anul 1914, renovat şi modernizat în 1965, când i s-a adăugat o nouă aripă. Hotelul tradiţional lux al Capitalei a găzduit de-alungul anilor personalităţi de prestigiu internaţional din cele mai diverse domenii de activitate. Hotelul are: 303 locuri în apartamente, garsoniere şi camere cu 1-2 paturi, restaurant cu terasă de vară, bar de noapte cu program de music-hall, braserie, bar de zi, saloane de recepţie şi conferinţe.

HOTEL "CAPŞA" str. Edgar Quinet, nr 1. Casa de cofetărie "Capşa" a fost fondată în 1852. În 1886 Grigore Capşa ridică şi un hotel şi inauguraează "Salonul de consumaţie" care va deveni vestita "Cafenea Capşa" despre care s-a vorbit şi s-a scris timp de mai multe decenii. Hotelul Capşa găzduit mari celebrităţi din lumea politică, artistică, culturală internaţională. Restaurat în 1978, hotelul găzduieşte reprezentanţe de firme străine.

HOTEL "BULEVARD" Bd. GH. Gheorghiu Dej, nr.1. Construit în anul 1867 de către arhitectul Alexandru Orăscu, redeschis în 1977 după o reuşită restaurare şi modernizare. Cunoscut ca loc de întâlnire preferat al multor oameni de artă şi cultură, a găzduit de-a lungul vremii personalităţi de prestigiu internaţional. Hotelul oferă clientelei 90 camere din care 10 apartamente toate mobilate în stil Ludovic XV-lea, ceea ce-i conferă o distincţie şi o eleganţă remarcabilă, restaurant, braserie, salon de recenţie şi conferinţe.

HOTEL "NAŢIONAL", Bd. Republicii nr. 33. Aflat într-o clădire datată din prima jumătate a secolului nostru, a cărei renovare şi modernizare s-a făcut în 1979, hotelul Naţional oferă 365 locuri, în 196 camere şi apartamente, restaurant cu terasă de vară, braserie, bar de zi, sală de reuniuni festive, saună.

HOTEL "AMBASADOR" Bd. G-ral Magheru nr. 8-10. Construit în 1937-1939 şi reamenajat şi modernizat în ultimii ani, oferă 395 locuri în apartamente, garsoniere şi camere cu 1 şi 2 paturi; restaurant (despre a cărui arhitectură se spune că ar fi o replică a restaurantului de la bordul marelui translatic "Normandie" din epoca interbelică), braserie.

www.muzeulbucurestiului.ro / www.cimec.ro

HOTEL "LIDO" Bd.Magheru nr. 5. Construit în anul 1930, în stilul arhitecturii de după primul război mondial deţine 121 de camere în apartamente şi garsoniere, restaurant cu terasă de vară, bar de zi, bazin în aer liber cu valuri artificiale.

HOTEL "DOROBANŢI" Calea Dorobanţilor nr. 5-9. Construit în 1975, pe 18 nivele, poartă amprenta arhitecturii contemporane, este unul dintre cele mai mari hoteluri din Capitală. Hotelul oferă 590 locuri dispuse în 298 camere şi apartamente, restaurant, restaurant cu autoservire, salon de festivităţi, sală de conferinţe, două baruri de zi, salon de coafură.

HOTEL "NORD", Calea Griviţei nr. 143. Construit în 1965 într-o arhitectură modernă, oferă 504 locuri în care 245 camere şi apartamente, braserie cu terasă de vară, restaurant, bar de zi, sală de reuniuni festive.

HOTEL "FLORA" Bd. Poligrafiei nr. 1. Construit în 1979, ca "hotel de cură". Este dispus pe 3 nivele, într-o arhitectură deosebită şi adecvată destinaţiei lui. Are 310 locuri, în 43 apartamente şi 155 camere, luxos mobilate, restaurant, braserie, sală de festivităţi (salonul albastru), un club, piscină acoperită, sală de gimnastică, saună şi bază de tratament geriatric şi fizioterapic, coafură, cosmetică.

HOTELURI CATEGORIA I

HOTEL "CAPITOL" Calea Victoriei nr. 29. Construit în anul 1901, a purtat iniţial numele de "Hotel LUVRU" şi a cărei cafenea a fost un loc de întâlnire a multor scriitori muzicieni şi artişti. Renovat şi modernizat în anul 1976, hotelul dispune de 165 locuri, în 70 de camere şi 10 apartamente, restaurant.

HOTEL "UNION" str. 13 decembrie, nr 11. Inaugurat îm anul 1867 cu acelaşi nume pe care îl poartă şi astăzi. Clădirea actuală datează din 1925. În anul 1968 a fost complet modernizat şi extins prin construirea unei noi aripi. O reparaţie capitală s-a făcut în anul 1978. Hotelul oferă 221 camere, restaurant, braserie, rotiserie, bar de zi, salon de frizerie.

HOTEL "NEGOIU" str. 13 decembrie, nr 16. Urmaş al fostului "Hotel Regal" şi "Hotel Stănescu" de la sfârşitul secolului XIX-lea, renovat în intregime, pune la dispoziţia clienţilor 92 camere cu 1, 2, 3 paturi şi garsoniere, snack-bar şi bar

www.muzeulbucurestiului.ro / www.cimec.ro

de zi. Înainte de primul război mondial, la acest hotel se cazau de regulă intelectualii ardeleni, luptători pentru unire, dintre care amintim marele poet Octavian Goga, Alexandru Lepădatu şi alţii.

HOTEL "CENTRAL" str. Brezoianu nr.13. Deţine 64 camere, este unul din vechile hoteluri bucureştene redate circuitului comercial.

HOTEL "PALAS" str. Brezoianu nr.24. Construit în primul deceniu al secolului nostru, renovat şi modernizat în 1975 oferă 306 locuri în 160 de camere şi apartamente, restaurant şi bar de zi.

HOTEL "MODERN" Bd. Republicii nr. 44-46. Construit în 1974 în stilul arhitecturii contemporane cu 12 etaje, dispune de 184 camere şi 11 apartamente, restaurant cu terasă, braserie cu terasă, bar de zi, sală pentru reuniuni festive.

HOTEL "MAJESTIC", str. Academiei nr. 11. Este una din vechile clădiri hoteliere redate circuitului comercial, are 165 locuri în camere cu 1, 2 şi 3 paturi, bar de zi, snack-bar.

HOTEL "MINERVA", Bd. Poligrafiei. Redat circuitului comercial în 1976, după lucrări de modernizare, dispus de 83 camere şi apartamente. La parterul hotelului Minerva funcţionează restaurantul chinezesc "NAN-JIN", o braserie şi cofetărie.

HOTEL "ASTORIA" Bd. Dinicu Golescu nr. 27. Inaugurat în 1956, renovat şi modernizat în ultimii ani, hotelul dispune de 171 camere în apartamente, garsoniere şi camere cu 2 paturi, restaurant, salon pentru recepţii şi conferinţe.

HOTEL "PARC" Bd. Poligrafiei nr. 3. Construit în 1975 oferă 272 camere şi apartamente, restaurant, braserie, bar de zi, piscină acoperită, solariu, saună, bază de tratament cu Pell-Amar, bowling, sală polivalentă pentru conferinţe şi recepţii, terenuri de tenis.

HOTEL "TURIST" Bd. Poligrafiei nr.3. Construit în 1975 oferă 293 camere, restaurant, braserie, bar de zi, piscină acoperită, solariu, terenuri de tenis, sală de gimnastică, bowling, sală de conferinţe şi recepţii. Hotelul este unitatea şcoală a Centrului de formare şi perfecţionare a cadrelor din industria hotelieră şi turism.

HOTEL "MĂGURELE" com. Măgurele, Şos. Oteteleşteanu nr.236. Ridicat în ultimii ani pe "paltforma Măgurele" este destinat să găzduiască persoanele aflate în delegaţie la Institutul de Fizică. Dispune de 65 camere, retaurant şi berărie.

HOTELURI CATEGORIA II-a

HOTEL SNAGOV Snagov sat. Situat într-un cadru pitoresc pe malul lacului, dispune de 136 locuri în camere, restaurant, plaje.

HOTEL "MUNTENIA" str. Academiei nr. 21. Deţine 122 camere.

HOTEL "OPERA str. Brezoianu nr. 37. Are 64 camere.

HOTEL "CARPAŢI" str. Matei Millo nr.16. Construit pe 6 nivele, deţine 58 camere cu 1 şi 2 paturi, unele cu baie.

HOTEL "CIŞMIGIU" Bd. Gh. Gheorghiu Dej nr. 16. Deţine 110 camere cu

www.muzeulbucurestiului.ro / www.cimec.ro

1, 2, 3 şi 4 paturi.

HOTEL "VENEŢIA" Piaţa M. Kogălniceanu nr. 2. Oferă 52 camere. A fost modernizat şi redat circuitului public în 1975. Bar de zi.

HOTEL "DÂMBOVIŢA" Bd. Schitu Măgureanu nr. 6, Dispus pe 7 nivele, deţine 41 camere cu 1 şi 2 paturi.

HOTEL "TRANZIT" str. Miliţiei nr 4. Oferă 106 camere, bar de zi.

HOTEL "RAHOVA" Calea Rahovei, nr 2. Oferă 47 camere, lacto-bar.

HOTEL "UNIVERSAL" str. Gabroveni nr. 12 - Este unul din vechile hoteluri bucureştene, redat circuitului comercial. Oferă 78 camere, restaurant-cramă cu specific naţional.

HOTEL "BANAT" Piaţa Rosetti nr. 3-5. Este şi el unul din vechile hoteluri bucureştene redate circulaţiei comerciale, deţine: 34 camere, braserie.

HOTEL "MARNA" str. Buzeşti nr. 3. Renovat şi modernizat în 1965, deţine 101 locuri, îm 49 de camere şi restaurant lacto.

HOTEL "OLTENIA" Calea Victoriei nr. 88-90. Oferă 134 locuri în 93 camere.

HOTEL "GRIVIŢA" Calea Griviţei" nr 130 colţ cu strada Polizu. Deţine 101 locuri în 62 camere, retstaurant, braserie. Construit într-o arhitectură amintind sfârşitul secolului trecut când a funcţionat sub numele de hotel BRATU. Aici a locuit renumita cântăreaţă de operă Haricleea Darcle, fiind vizitată aici şi de marele George Enescu.

HOTEL "DUNĂREA" Calea Griviţei nr. 140. Oferă 109 locuri în 81 camere.

HOTEL "CERNA", Bd. Dinicu Golescu nr. 29. Deţine 119 locuri în 89 camere, unele cu baie, cofetărie

HOTEL "BUCEGI" str. Witing nr.2. Deţine 102 locuri în 58 camere şi restaurant.

LIBRĂRIILE BUCUREŞTENE

Comerţul de librării are o mare tradiţie în Bucureşti; se poate vorbi de difuzarea cărţilor din momentul atestării primei tipografii la Plumbuita în 1582 pentru că din Bucureşti se achiziţiona carte românească pentru toate provinciile româneşti aşa cum o dovedesc numeroasele inscripţii de pe vechile ceasloave medievale descoperite în cele mai îndepărtate aşezări ale ţării, cartea fiind unul din factorii de unitate naţională.

În Bucureşti, prima librărie, care era mai degrabă un cabinet de lectură unde se vindeau şi cărţi, este atestată în anul 1826 pe Podul Mogoşoaiei, nu departe de actuala librărie Dacia. Mai târziu, în 1845 libraria – care pe lângă cărţi era un magazin unde se vindeau de toate – a fost preluată de C.A. Rosetti şi Winterhalder.

O altă librărie, care în aceeaşi epocă – către 1833 – este "Libraria Românească" a lui Iosif Romanov şi I. Popovici funcţiona pe uliţa Sf. Gheorghe Nou.

Comeţul de librării cunoaşte în Bucureşti o puternică dezvoltare în a doua jumătate a veacului trecut şi în perioada interbelică reflectând interesul pentru cultură

www.muzeulbucurestiului.ro / www.cimec.ro

şi carte a bucureştenilor. Dintre marile librării ale oraşului amintim doar pe cele mai cunoscute ca: Socec, Cartea Românească, Sfetea, Pavel Suru etc etc.

La 14 mai 1948 s-a creat "Librăria noastră" în Calea Victoriei nr. 45, prin preluarea unui vechi vad de librărie, unde se desfăceau şi difuzau cărţile apărute în editura P.C.R. Sub acest nume – Librăria Noastră - se dezvoltă în anii următori reţeaua de librării din oraş. În anul 1950 se înfiinţează Centrul de Librării Bucureşti (C.L.B.) care are în subordine cele aproape 170 de umităţi risipite pe întreg teritoriul municipiului, în cartiere şi în incintele marilor întreprinderi şi instituţii din Capitală. Librării mai deţine şi Intreprinderea de difuzare a cărţii a Cooperaţiei răspândite pe teritoriul Sectorului Agricol Ilfov. Pe lângă cărţi în mai în toate librăriile se desfac rechizite de birou şi şcolare, jucării şi discuri. De reţinut că articole de papetărie se găsesc şi în raioanele de specialitate ale magazinelor universale.

Există o permanentă preocupare pentru modernizarea librăriilor – în acest sens merită a fi reamintit că principiul autoservirii în librării a fost introdus la 30 decembrie 1960 la librăria din bd. Gh. Gheorghiu Dej nr. 17 – în vderea creării condiţiilor de accesibilitatea a cărţii către cititor.

BĂI PUBLICE

Băile se numără printre cele mai vechi aşezăminte sanitar ele fiind atestate încă din antichitate şi pe teritoriul ţării noastre (termele din aşezările antice de la ţărmul mării şi din alte localităţi romane).

Una din cele dintâi băi publice bucureştene amintite în documente "baia cea veche", datează din prima jumătate a veacului XVI, deosebindu-se de "cea nouă" sau "cea mare" construită în timpul lui Alexandru al II-lea (1565-1577). Ambele băi continuă să funcţioneze în secolul XVII fiind situate pe malul Dâmboviţei în locul numit "Ostrov", cam în dreptul "Domniţei Balaşa" de azi. O altă baie tot publică, este construită ca funcţionând în apropierea podului Şerban Vodă. Amintim că atât la Bucureşti cât şi la Târgovişte, în cadrul curţilor domneşti funcţionau băi, ca şi în unele case boiereşti.

Băieşii bucureşteni ca şi confraţii lor din toată lumea medievală, la fel ca bărbierii au avut un rol însemnat în sănătatea publică. Ei efectuau sângerări, puneau lipitori şi făceau "clistire" (clisme), scoteau dinţii, vindeau ierburi tămăduitoare şi alte leacuri.

La începutul secolului XIX funcţionau în Bucureşti patru băi publice. În pătrarul al doilea al veacului trecut se înregistrează un însemnat progres igienico-sanitar: introducerea băilor de cadă şi a celor medicinale. Vechea baie de tip oriental, cea din secolul XVI îşi trăieşte ultimii ani, în 1832 ea îşi încetează existenţa. Băile "evropineşti" se înmulţesc, clienţilor punându-li-se la dispoziţie după gust, apă caldă sau rece, prin "şurupuri" (robinete). Erau oferite şi băi cu apă, frumos mirositoare.

La 29 iulie 1840 se anunţă deschiderea unei băi pentru scăldat în Dâmboviţa

www.muzeulbucurestiului.ro / www.cimec.ro

cu alte cuvinte primul ştrand public din Bucureşti situat în "grădina de la Izvor". La 13 mai 1841 o nouă baie, dotată cu un "bofet" cu cele mai bune dulceţuri...şi îngheţate de cel mai bun gust care folosea renumita apă de izvor de la Herăstrău, baia avea şi o "cascadă" "unde se aruncă apă cu repejiciune pe truăul omului" – adică prima baie cu duşuri din Bucureşti. Desigur nu se renunţă la practicarea băilor de aburi, numărul băilor publice crescând în a doua jumătate a veacului trecut (după G. Barbu, Arta vindecării în Bucureştii de odinioară).

În 1852 la Elefterie funcţiona "şcoala de înotare" în cadrul "băilor nemţeşti" în instalaţii de hidroterapie. Generalizarea alimentării cu apă şi a canalizării a făcut să se răspândească băile din locuinţele particulare, numărul băilor publice rămânând relativ restrâns. În perioada interbelică de mare popularitate a fost Baia Centrală care funcţiona în strada Biserica Enei. Din 1985 odată cu inaugurarea primelor case de sănătate, această străveche preocupare bucureşteană capătă noi valori calitative.
În ceea ce priveşte ştrandurile, primul bazin a fost cel numit TIR, din 1880. El a fost urmat de ştandul Tineretului inaugurat în 1929 odată cu stadionul alăturat de la Şosea din 1930. Odată cu asanarea lacurilor din nordul Capitalei s-au amenajat pe malurile lor numeroase ştranduri şi cluburi sportive. Reamintim şi bazinul cu valuri de la Hotelul Lido.

COMPLEXE DE SĂNĂTATE ŞI BĂI PUBLICE

BAIA GRIVIŢA, str. Sf-ţii Voievozi nr. 1. Oferă publicului servicii de baie, abur în comun, cabine individuale şi masaje.

BAIA ARCULUI, str. Arcului nr. 2. Oferă în afara serviciilor de baie şi masaje, servicii de frizerie, coafură, pedichiură.

BAIA 16 FEBRUARIE, şos. Giuleşti nr. 240.

COMPLEXUL DE SĂNĂTATE "SOCULUI", str. Socului, nr. 4.

COMPLEXUL DE SĂNĂTATE "SERBAN VODĂ", cal. Şerban Vodă nr. 85-101.Două noi construcţii inaugurate în august, respectiv octombrie, 1985 se impuneau nu numai prin arhitectura lor elegantă dar şi prin profilul lor inedit. Pe lângă serviciile obişnuite ale băilor, oferite la un grad superior de confort, complexele de sănătate au fost gândite să promoveze o medicină a omului sănătos. Sunt puse la dispoziţia clientelei cabine de duşuri comune sau la căzi individuale şi cabine pentru proceduri. Se fac aici: instalaţii, băi de plante, ultraviolete, electroterapie, diadinamice, ultrasunete, împachetări, masaj, gimnastică medicală la recomandarea medicilor. Duşuri: comune, scoţiene, sul, gigant. Saună în comun şi în cabine. Băi de abur, gimnastică de întreţinere, masaj.

În fiecare din aceste complexe sunt patru săli de gimnastică, 12 saune, 4 cabine de abur, numeroase cabine de baie, simple şi duble şi 2 bazine de înot având apă cu o anumită temperatură şi compoziţie (plante medicinale) destinate unor scopuri terapeutice.

www.muzeulbucurestiului.ro / www.cimec.ro

În final, un mare bazin de înot (30x9m), cu adâncime până la 2,20 metri. Pe terasă sunt amenajate solarii. Complexele de sănătate mai dispun şi de servicii de coafură, frizerie, pedichiură, cosmetică, bufet cu dulciuri şi răcoritoare.

ÎN CAZ DE DECES

Prestările funerare constituie o veche preocupare în Bucureşti. Cu titlul de curiozitate amintim că în vechile documente bucureştene este amintit pentru prima oară un "vătaf de ciocli" pe nume Gaico la 25 ianuarie 1691, ceea ce presupune o organizare mult mai veche a acestei profesii. Şi tot ca o curiozitate mai amintim că primul dric–automobil a apărut pe străzile Capitalei în 1930.

Astăzi prestările funerare sunt asigurate în Capitală, începând din 1954 de către Intreprinderea Prestări Servicii (IPS) şi Administraţia Cimitirelor. Se execută şi lucrări de urgenţă – cripte – în trei zile de la data comenzii.

Pentru toate cele legate de funeralii şi comemorări stau la dispoziţia locuitorilor unităţile întreprinderii unde se desfac şi articole pentru ceremonii funerare:

"PRESTĂRI FUNERARE" (I.P.S.) de la următoarele adrese:

Şos. Pantelimon nr. 32,
Şos. Pantelimon nr 285,
Str . Lizeanu nr.23
Calea Moşilor nr. 35
Calea Şerban Vodă nr.235
Calea Rahovei nr. 218
Şos. Olteniţei nr. 140
Bd. Armata Poporului nr. 13
Str. Chiristigiilor bl. P. 36 A.

TAXIMETRE - DE LA BIRJE LA TAXI

Primele trăsuri de piaţă apar în bucureşti în anul 1828. "Muscalli" cu "birje" au fost de fapt o măruntă populaţie rusească stabilită în ţările române, mai ales la Iaşi şi la Bucureşti şi care au introdus la noi trăsura de piaţă. Numele de birjă se trage din limba rusă de la staţia de trăsuri de lângă clădirea bursei din vechiul Petersburg. Prin extensie, în limba română trăsura de piaţă a devenit birjă, iar vizitiul ei muscal sau birjar.

"Timp de aproape un secol, muscalul a fost unul din personajele nucureştene cele mai caracteristice, fiind renumită staţia de birje de la Teatrul Naţional (trăsurile fiind înşirate în aşteptarea clienţilor pe actuala stradă Matei Millo. În anul 1856 erau în Bucureşti 400 de birje de trei clase recunoscute după culoarea felinarelor: clasa I-a cu felinare roşii, clasa II.a cu felinare albe şi clasa III-a cu felinare negre. În anul 1870 erau 130 de muscali de birje şi cai şi care locuiau la Obor, pe str. Birjarilor (azi Episcopul Radu).

www.muzeulbucurestiului.ro / www.cimec.ro

Un călător străin admirând birjele pe Calea Victoriei, imediat după războiul de independenţă scria: "Strada era plină de trăsuri cu perne de catifea şi cu felinare şi hamuri împodobite cu alămuri. Birjarii – cu tichia lor scundă pe cap şi strânşi în anteriurile lor de postav albastru, stând ţepeni pe capra trăsurii şi ţinând hăţurile cu braţele întinse, mânau în goana mare caii lor frumoşi". (după A. Cebuc, Din istoria transportului de călători în Bucureşti, 1962).

Apariţia automobiluilui în Bucureşti în 1898 a dus treptat la dispariţia birjei şi apariţia automobilului – taxi.

În 1920 statistica orăşenească înregistrează 2550 de automobile de tot felul şi numai 1152 de birje. În 1931 sunt deja în bucureşti 1161 de taximetre, iar dintr-o revistă a vremii aflăm că în martie 1930 a apărut în Bucureşti primul taximetru prevăzut cu radio. În 1935 publicistul Felix Aderca scria în revista "Magazinul" un articol cu titlul sugestiv: "Gloria birjarului apune". Referindu-se la automobil Aderco scrie: "Morbul care distruge birja şi pe birjar se dovedeşte universal şi fără milă, ca tuberculoza".

La 6 septembrie 1954 a luat fiinţă în cadrul I.T.B. "Gospodăria taximetrelor" de unde familiarul nume în Bucureştiul de azi GETAX.

"BETIA" VITEZEI LA 1804

Cităm dintr-un ordin al domnitorului Alexandru Ipsilanti din 15 aprilie 1804 către marele spătar:

"Fiincă din rău năravul şi netrebnicia vizitiilor care nu umblă pe ulițele Bucureştilor ci aleargă cu butci, carete şi căruţe într-atâta norod, s-a întâmplat în multe rânduri primejdii, călcând oameni şi muieri precum şi în trecutele zile s-a întâmplat Un vizitiu al Lămotescului a dat peste o femeie de au călcat-o şi fărâmat-o, care pătimeşte şi acum, iată într-adins poruncind dumitale să aibă a da şi dumneata nizam la toţi vizitiii de obşte spre a se părăsi de acest rău năravşi a umbla încet şi cu ferire, dându-se şi veste celor îmblători pe pod de-a nu se face călcare şi premejdie cuivaşi, că foarte rău se va pedepsi unul ca acela".

CINEMATOGRAFE

Prima reprezentaţie cinematografică a avut loc la Bucureşti în ziua de luni 27 mai 1896 la cinci luni după ce a avut loc la Paris, la 28 decembrie 1895 premiera mondială a acestei minunate invenţii care avea să cucerească omenirea. Clădirea în care a avut loc prima proiecţie era situată pe Calea Victoriei într-un imobil astăzi dispărut de lângă pasajul Victoria. Ziarele vremii anunţa publicul că: "va vedea înaintând un tren adevărat în mărime naturală cu locomotiva în cap, care fumegă pe coş şi svârle scântei de foc... E atât de real încât ai senzaţia că tu însuţi faci parte din acest tablou". Succesul a fost enorm încât dintr-o curiozitate mondenă, în câteva luni cinematograful a devenit un spectacol popular.

Tot la primele începuturi trebuie menţionat că premiera "primelor vederi

www.muzeulbucurestiului.ro / www.cimec.ro

româneşti" a avut loc la 23 iunie 1897.

Dar, curios, interesul publicului scade după nici doi ani pentru ca în 1905 să reapară şi să cucerească definitiv pe bucureşteni.

Prima sală construită anume pentru cinematograf apare în mai 1909. În septembrie 1911 se anunţă apariţia primului film jucat de artişti români "Amor fatal" a cărei premieră a avut loc la cinema Apolo, pe Academiei nr.2, clădire astăzi dispărută.

Următoarele filme româneşti au fost "Înşir-te mărgărite" şi "Războiul de independenţă" prezentate ca scene filmate în completarea spectacolului de la Teatrul Naţional duminică 2 septembrie 1912. (După I. Cantacuzino: Momente din trecutul filmului românesc).

Dezvoltarea vertiginoasă a industriei cinematografice române în anii de după eliberare au adus schimbări şi în repertoriul cinematografelor, filmele româneşti fiind prezente pe ecrane alături de capodoperele cinematografiei mondiale, alături de filme din ţările socialiste.

Din primele săli de cinema amintim:

Eforie – numele păstrează tradiţia vechii săli de cinema unde au avut loc spectacole începând din 1905 şi unde a avut loc şi premierea filmului Razboiul Independenţei la 2 septembrie 1912.

În sala cinematografului Clasic (azi Capitol) a avut loc la 30 decembrie 1923 premiera filmului românesc "Ţigăncuşa de la iatac" după nuvela de la Radu Rosetti cu Elvira Popescu.

25 decembrie 1925, a avut loc în sala cinematografului Vlaicu (azi Lumina) premiera filmului românesc "Datorie şi sacrificiu" cu G. Vraca şi Ion Finteşteanu.

La 15 noiembrie 1928 a avut loc în sla cinematografului Capitol premiera filmului "Povara" realizat de regizorul Jean Mihail. Printre interpreţi: V. Valentineanu, Elvira Godeanu, Mia Apostolescu.

La 30 decembrie 1929 în sala cinema Femina (azi Lumina) a vut loc premiera filmului "Haiducii" – se păstrează integral la Arhiva Naţională de Filme.

La 29 noiembrie 1939 are loc la cinema Aro (Patria) premiera filmului românesc "O noapte furtunoasă".

La 18 octombrie 1960 s-a început construirea cinematografului Floreasca.

MOBILA

Era prin anii 1920 ai veacului nostru. Bucureştii, Capitala României întregite era un oraş în plină tranformare. Noutăţile zilei erau cinematograful (mut bineînţeles) radioul – Radioul Bucureşti emite începând din 1928 – aviaţia şi altele.

Se petrec schimbări radicale în gusturile publicului bucureştean: se dansa swing, charleston, se ascultă muzică hawaiană iar jazz-ul pătrundea în Bucureşti. Schimbări în vestimentaţie, în stilul arhitectonic şi ceea ce era o noutate absolută apăruse un

www.muzeulbucurestiului.ro / www.cimec.ro

nou stil de mobilă.

În "Patul lui Procust" celebrul roman al lui Camil Petrescu este surprinsă cu măiestrie artistică apariţia noului mobilier. Iată cum prezintă el un magazin de mobilă şi decoraţiuni interioare de pe Calea Victoriei unde tocmai sosise un: transport de marfă modernă. "O garnitură de birou, de nuc placat cu lac modern, cafeniu, alt birou cu plăci groase de stejar sprijinite pe alte două plăci ca un paralepiped culcat. Etajere mici, asimetrice, scăzând ca treptele, capricioase biblioteci cubice din lemn de arţar placat şi lăcuit, tot cu rafturi asimetrice... Pe urmă [se descărcau] lămpi ca zarurile mari şi nu mai ştiu ce statuete, subţiate, stilizate. Paturi divane joase cu o sigură tăblie la căpătâi fără nici un fel de zorzoane, alte paturi-divan cu nişte lăzi geometrice la un capăt pe care se puteau pune vase moderne şi statuete stilizate iar înăuntru aşternutul". (cititorul a înţeles desigur ca romancierul se referă la ceea ce astăzi este banalul studio, cel care la vremea aceea era o noutate absolută în Bucureşti). Citim în continuare: "Fotolii ca nişte cuburi scobite liniar, sau scaune simple ca acelea ţărăneşti, dar din lemn placat, dădeau o impresie de lux nou. Un paralepiped, pe el o placă mare pătrată, era o masă de sufragerie. Lămpi, sfeşnice, de birou, făcute din arcuri negre simple, sau lămpi de tavan în loc de lustre, cu nişte cutii de sticlă mari, mate. Covoare colorate, împărţite geometric şi asimetric împreună cu draperii de culoare întregeau totul".

Desigur, cu trecerea anilor gusturile s-au diversificat. Ceea ce era modern într-o epocă, putea fi desuet în alta.

Mobila este de fapt o problemă de gust şi cum gusturile nu se discută fabricile ca şi magazinele de mobilă trebuie să le satisfacă pe toate. De aceea şi marea varietate de sortimente de mobilă care se desfac în magazinele din Bucureşti. Faptul este cert, că o mobilă nouă dă notă de eleganţă şi distincţie. Greautatea constă în a alege, mai ales că prducătorii au dat garniturilor oferite spre vânzare nume care de care mai deosebite: Mobilă pentru holuri se cheamă: Dulcineea, Bibi, Raluca, Dana IV etc. Camerele de zi, în care sunt combinate sufragerii cu garnituri de hol se numesc: Miraj III, Regence III, Baroc 710 şi astfel fiecare nume ascunzând un alt model o altă calitate.

Acelaşi lucru este valabil şi pentru sufragerii: Rada, Drobeta, Narcisa, Perla, Loreta etc. Dormitoarele, care în ultima vreme au mare căutare se numesc: Ludovic XVI, Felicia, Ceahlău, Dumbrava, Aura, Alexandru, etc, etc. Camerele studio cu patul pe colţ sunt: Drobeta, Liliana, Luiza, Viorela şi altele. Bibliotecile: Cristina, Ceahlău, Milcov, Ina, Grant etc. Camere de tineret: Felicia, Aurora, Mona, Matei şi în fine bucătării: PS 83, Ioana, Steluţa, Viviana, Lili, Arbore, Selena, Rustic etc.

Magazinele de mobilă din Bucureşti, care prin natura lor, sunt de fapt adevărate expoziţii, oferă toate aceste sortimente cu vânzare pe loc sau prin comandă. Ele mai asigură: transportul mobilei la domiciliul, montarea mobilei la domiciliul

www.muzeulbucurestiului.ro / www.cimec.ro

clientului şi asigurare ADAS.

În magazinele de mobilă se mai pot cumpăra şi alte mărfuri necesare în orice casă cum ar fi: draperii, covoare, lenjerie de pat şi alte textile pentru decoraţiuni interioare.

FARMACII

Este greu de spus când au început să activeze în Bucureşti primii spiţeri. Abia în timpul lui Matei Basarab este atestat documentar un "Giorgio spiţer" care îşi făcea meseria la Bucureşti. În "Îndreptarea legii" (1652) un întreg capitol reglementează comerţul cu otrăvuri şi droguri care nu puteau fi cumpărate decât de oameni de specialitate. Comerţul cu ierburi de leac şi substanţe medicamentoase se făcea de către culegătorii de buruieni şi de negustori care le desfăceau cu "dramul".

Farmacii organizate ca atare apar la Bucureşti odată cu primele spitale (1715 la Colţea). Prima "spiţerie" publică a fost deschisă în oraş pe la 1840. Istoria acestei îndeletniciri cunoaşte multe acte prin care se reglementau în continuare vânzarea substanţelor toxice şi modul de eliberare a medicamentelor pe bază de reţete. La 3 august 1800 se institue examenul de liberă practică pentru profesiunea de farmacist iar din 1830 studiile superioare sunt obligatorii. (după G. Barbu, Arta vindecării în Bucureştii de odinioară).

În peisajul bucureştean de la sfârşitul veacului trecut şi în prima parte a secolului nostru, farmaciile aveau amprenta specifică prin firmele lor şi mai ales prin ambianţa interioarelor în care mobilierul specific era determinant.

Se mai păstrează azi în Bucureşti câteva farmacii unde aranjamentul vechi şi mobilierul dau un iz de epocă. Dintre ele amintim farmaciile din str. Galaţi nr.76, Calea Călăraşi nr. 34, Calea Victoriei nr.14, str. Ştirbei nr 56.

În reţeaua de azi a Capitalei funcţionează farmacii cu laboratoare proprii care execută reţete şi puncte farmaceutice care desfac numai medicamente preambalate produse ale industriei farmaceutice.

SUMMARY

During the years 1985-1986, at the request of the Mayoralty of Bucharest, a Commercial Guide of Bucharest was written by the author of the present article. Yet, the guide was considered obsolete due to the changes brought by the totalitarian regime.

(fotografii contemporane ale firmelor de odinioară – L.I.G.).

www.muzeulbucurestiului.ro / www.cimec.ro